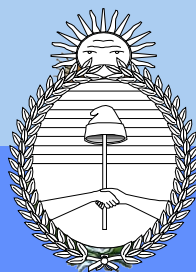




**ARGENTINA OGGI:  
UN'OPPORTUNITA PER IL COMMERCIO E  
GLI INVESTIMENTI**

*CAMERA DI COMMERCIO  
DI MONZA E BRIANZA  
5 OTTOBRE 2009*



Consolato Generale e Centro di Promozione della Repubblica  
Argentina in Milano

# Argentina

- **Area Continentale: 2,8 milioni Km<sup>2</sup>**(8° paese più grande del mondo)
- **Antartide e Isole Sud Atlantico: 1 milione Km<sup>2</sup>**
- **Popolazione: 40 milioni**
- **Aspettativa di vita: 74,8 anni** (50° posto nel mondo)
- **Tasso di alfabetizzazione: 97,2%**
- **Presenza universitaria: 3.123 studenti/100.000 abitanti**



# Indicatori Macroeconomici

## Anno 2008

- PIL(nominale): 326,474 milioni di USD (30°)
- PIL pro capite: 8.214USD
- PIL pro capite PPA: 14.413 USD
- Tasso di disoccupazione: 7,3%
- Tasso di crescita PIL: 8,2%
- Pil 2007: + 49,3% rispetto al minimo toccato nel 2002

# Indicatori Macroeconomici

Anno 2008

- **Esportazioni (2008): 70.589 milioni di USD (+27% rispetto al 2007)**
- **Importazioni (2008): 57.413 milioni di USD (+28% rispetto al 2007)**
- **Inflazione: 8,6%**
- **Tasso di disoccupazione: 8,8 %**

# Evoluzione del PIL 2000-2008

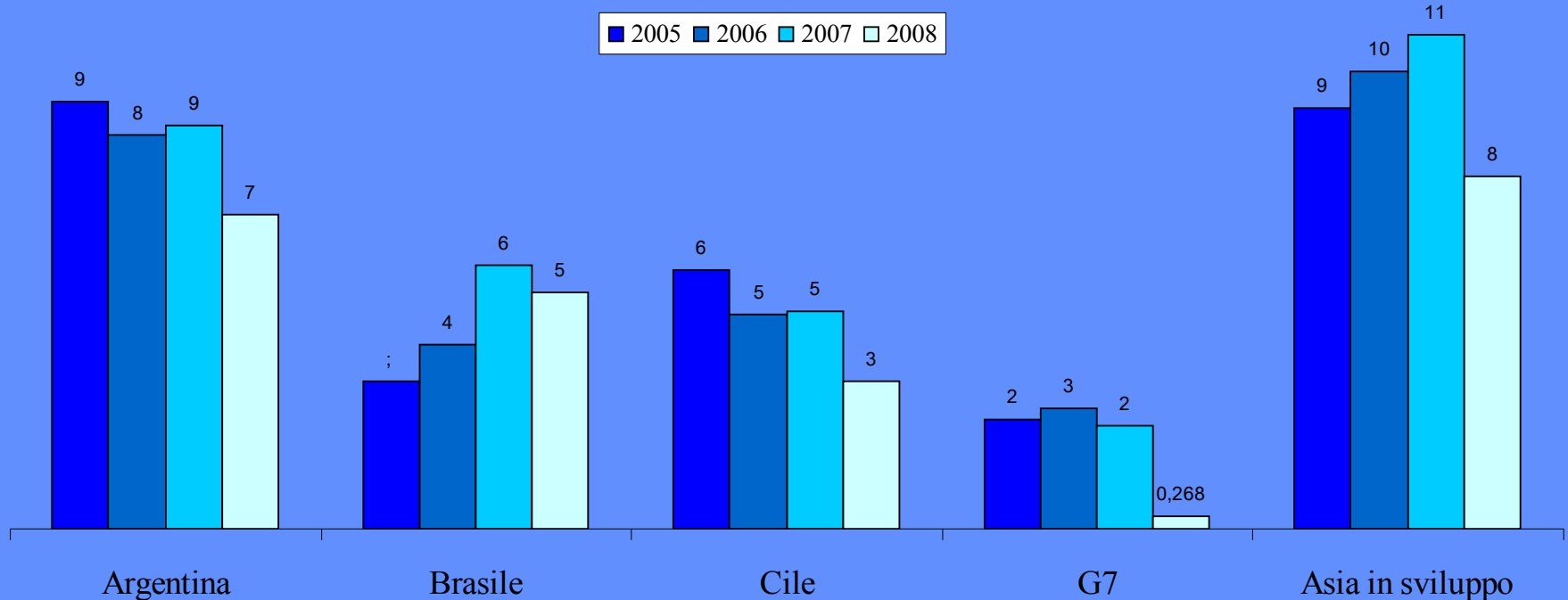
• Fonte: Ministerio de Economía

# **Tasso di disoccupazione**

**(percentuale sulla popolazione economicamente attiva)**

**L'Argentina si colloca tra i paesi a più alta crescita nel mondo, superando tutti gli altri paesi della regione sudamericana. I suoi tassi di crescita sono paragonabili a quelli dei paesi asiatici in via di sviluppo.**

### Tasso annuale di crescita del PIL



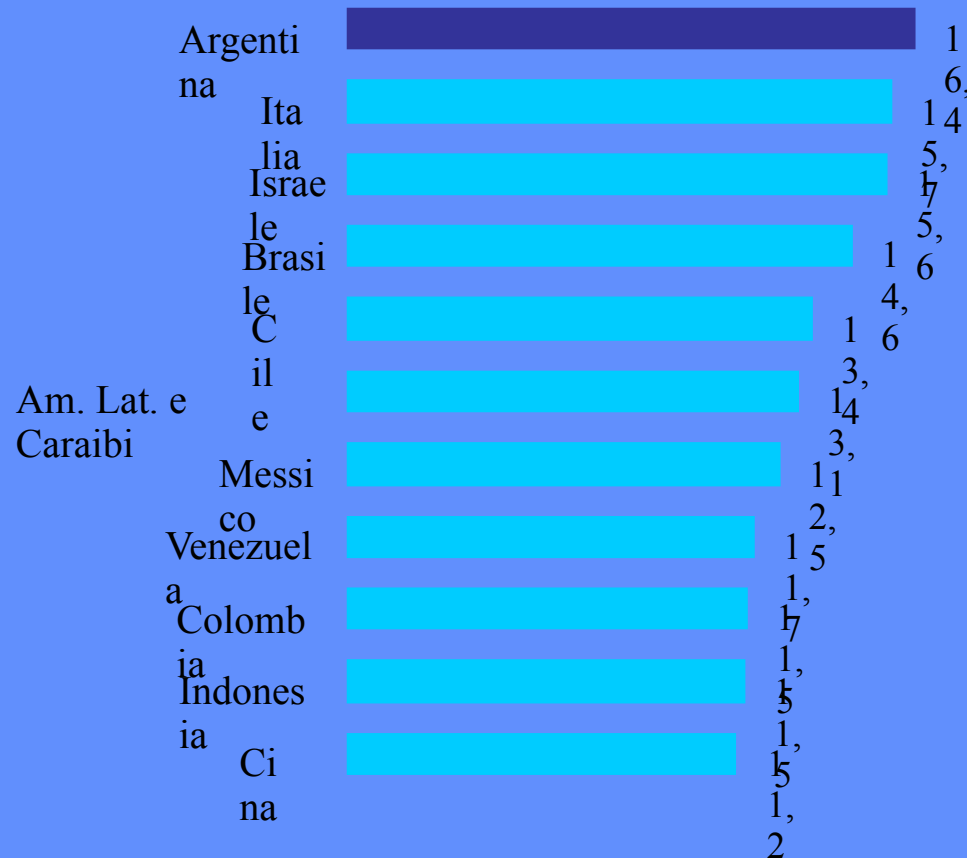
Fonte: ProsperAr base IMF, WEO database.

Asia in sviluppo: include 23 paesi quali Cina, India, Indonesia, Filippine, Vietnam, Bangladesh, Fiji, Pakistan, tra altri.

G7: Canada, France, Germany, Italy, Japan, United Kingdom, and United States

**L'Argentina è caratterizzata da un alto livello educativo e culturale, basati su elevati standard educativi della popolazione.**

Previsioni di Frequenza scolastica  
anni



Fonte: ProsperAr base GED 2006, UNESCO.

# L' Argentina ha inoltre una solida base di fattori culturali competitivi per offrire al mondo una proposta di valore differenziale.



## Conoscenza

- Risorse umane qualificate
- Alti livelli di educazione e formazione
- Prestigiose Università
- Centri di Ricerca ad alta capacità
- Alti livelli sanitari

## Natura

- Abbondanza di terreno e risorse naturali
- Importanti risorse minerarie ed energetiche
- Diversità di regioni, di topografie e di clima
- Impegno pubblico e privato nella conservazione della natura e lo sviluppo sostenibile

## Cultura

- Vasto capitale culturale e spiccata produzione in diversi settori
- Personaggi e opere internazionali
- Vita urbana ricca di offerta culturale
- Destinazione internazionale scelta per la sua qualità di vita e per turismo

## Capacità

- Capacità di apprendere, intraprendere ed innovare
- Forte tradizione industriale
- Moderna infrastruttura e disponibilità tecnologica
- Materie prime agricole e industriali di livello mondiale
- ET con approccio strategico e permanente
- Nucleo PMI competitivo

**Come stato membro del MERCOSUR, l'Argentina ha accesso preferenziale (con tariffa 0) a un mercato di 263 milioni di consumatori con un PIL congiunto di quasi 2,8 miliardi di USD nell'anno 2007.**

**Il Mercosur è un mercato comune nato nel 1991 i cui stati membri originari sono:**

**Argentina**

**Brasile**

**Paraguay**

**Uruguay**

**Il Venezuela è in processo di incorporazione come stato membro**

**Cile**

**Perù**

**Bolivia**

**Colombia**

**Ecuador**

**sono stati associati**



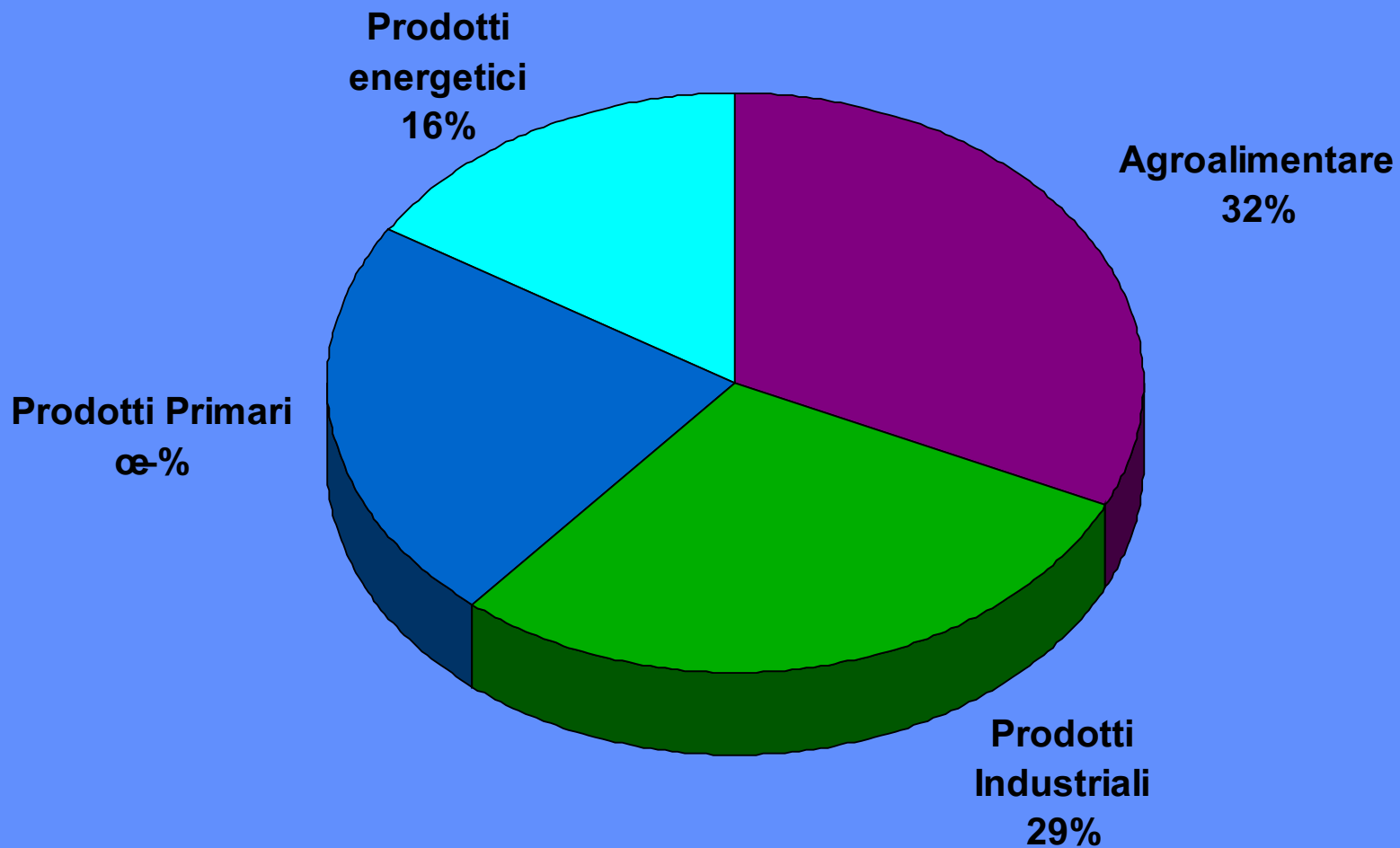
# Commercio Estero (in miliardi di USD)

# Principali partners commerciali

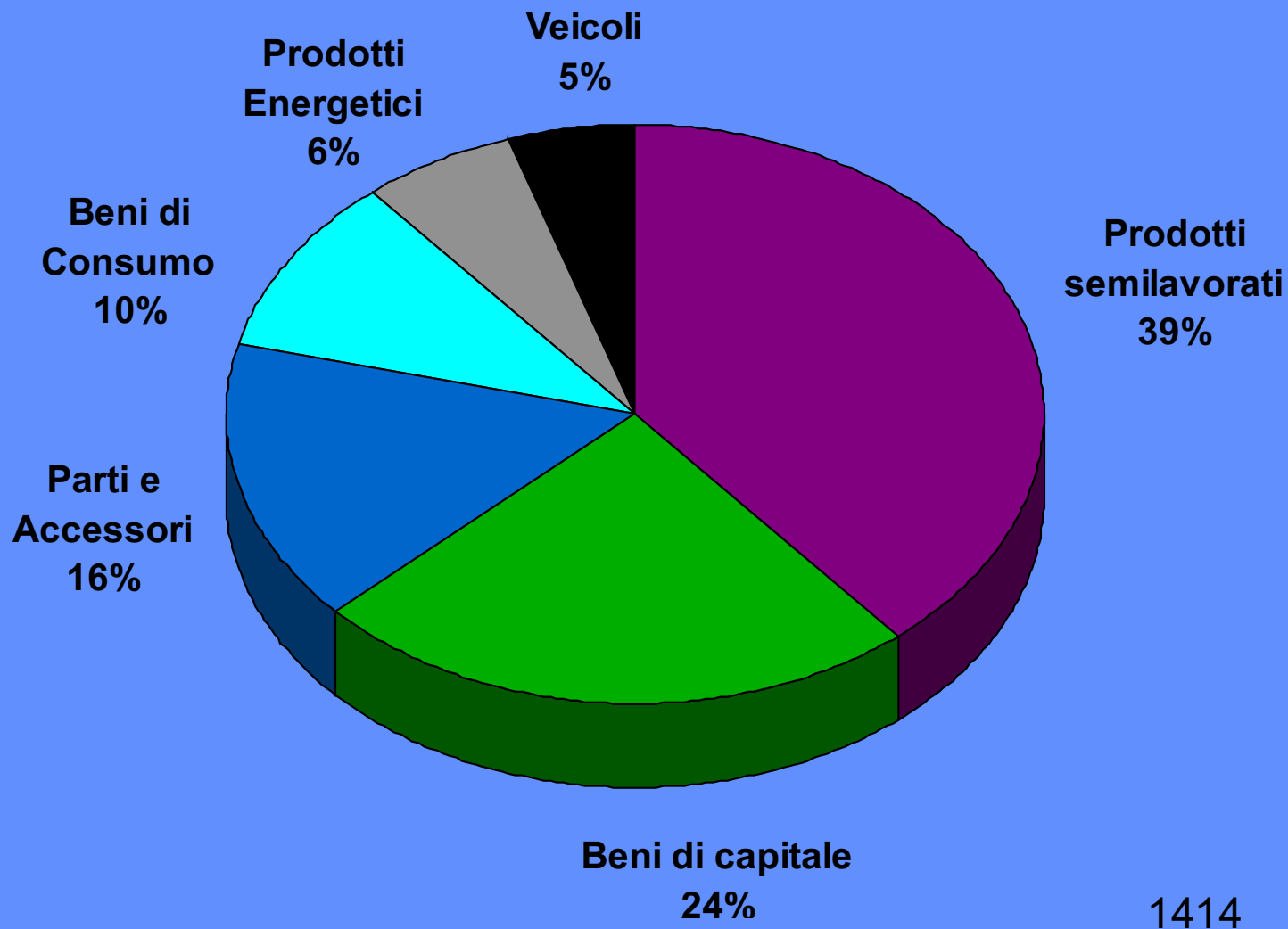
- % sul totale del commercio -

Export		Import	
Paese	%	Paese	%
Brasile	15,8	Brasile	35,5
Cile	11,2	U.S.A.	14,0
U.S.A.	11,1	Cina	7,8
Cina	7,9	Germania	4,5
Spagna	3,9	Messico	2,8
Paesi Bassi	3,4	Giappone	2,7
Messico	2,9	<b>Italia</b>	<b>2,6</b>
<b>Italia</b>	<b>2,5</b>	Francia	2,0

# Principali settori di esportazione



# Importazioni per principali settori



# L'Argentina produttiva

- ⇒ **Primo produttore ed esportatore mondiale di olio di girasole**
- ⇒ **Primo esportatore e terzo produttore mondiale di olio di soja**
- ⇒ **Primo esportatore mondiale di carne equina**
- ⇒ **Secondo esportatore mondiale di mais**
- ⇒ **Terzo produttore e secondo esportatore mondiale di limoni**
- ⇒ **Terzo produttore mondiale di carne bovina**
- ⇒ **Sesto produttore mondiale di vino**
- ⇒ **Terzo produttore e primo esportatore mondiale di miele**
- ⇒ **Quinto produttore e primo esportatore mondiale di pere**
- ⇒ **Secondo esportatore mondiale di olio di arachidi**
- ⇒ **Secondo produttore mondiale di succo di mela**
- ⇒ **Quinto esportatore mondiale di té**

# L'Argentina delle risorse

- ⇒ **Settimo paese nella graduatoria mondiale per terre coltivabili (177 milioni di ettari);**
- ⇒ **Fonti energetiche;**
- ⇒ **Alta disponibilita idroelettrica;**
- ⇒ **Sesto paese al mondo con disponibilita di risorse minerarie. Aree minerarie per 750.000 km2 con il 75% ancora da sfruttare;**
- ⇒ **Superficie totale adatta allo sfruttamento forestale pari a 20 milioni di ettari**

## Più Italia in Argentina, più Argentina in Italia

- ❑ Accordi di Cooperazione Spaziale ASI - CONAE: **Sistema Italo-Argentino di Satelliti per la Gestione di Emergenze. Primo satellite Cosmo/Skymed lanciato nel maggio 2007.**
- ❑ Turismo: **Più contatti fra le due nazioni. Associazione tecnologica ed economica strategica di fronte alla nuova domanda.**
- ❑ Convengo di Coproduzione: **accordo nell'industria cinematografica per lo scambio e la collaborazione artistica e tecnica.**
- ❑ Azienda Italo Argentina Alimentare: **Mattatoio Modello nel "Parque Industrial Tandil".**
- ❑ Ariston-Merloni: **presentazione della nuova linea di prodotti elettrodomestici.**
- ❑ Camuzzi Gas Pampeana: **nuovi investimenti per \$30 milioni.**

## Più Italia in Argentina, più Argentina in Italia

- ❑ FIAT – TATA: u\$s 80 milioni di investimenti e 2.500 nuovi posti di lavoro.
- ❑ ITALCORE: Polo Industriale Lujan. 100 tonnellate di produzione mensile.
- ❑ TELECOM Italia: €130 milioni per la telefonia cellulare di terza generazione.
- ❑ CANDY: nuova filiale in Córdoba per la esportazione di lavatrici a tutto il continente.
- ❑ Accordo di Cooperazione Fincantieri – ARS: costruzione e manutenzione delle imbarcazioni.
- ❑ Olivetti - SICSA: ritorno per la fabbricazione di computer, stampanti, fotocopiatrici.
- ❑ Fila – Diadora: apertura di 4 nuovi punti vendita in Buenos Aires.

# Perche Investire in Argentina

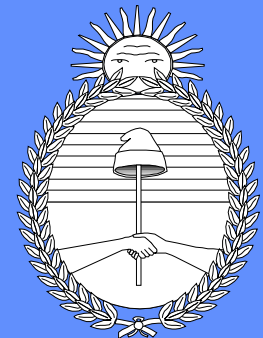
- Potenziale di crescita economica
- Incentivi agli investimenti
- Accesso competitivo ai mercati internazionali
- Forza lavoro qualificata e competitiva
- Infrastrutture e abbondanti risorse naturali
- Bassi costi diretti e indiretti per gli investimenti
- CSK - Credit Master - subtle style Struttura Industriale diversificata e moderna
- Alto grado di apertura dell'economia
- Importante dimensione della classe media e totale assenza di conflitti religiosi e/o etnici

# Settori d'Investimento

- Software
- Call Centers
- Turismo
- GNC – Gas Naturale Compresso
- Biodiesel
- Attività Mineraria
- Lapideo
- Industria Tessile e Abbigliamento
- Calzature e Cuoio
- Industria della Plastica
- Forestale e del Legno
- Agroindustria:
  - Avicunicola

# Consolato Generale e Centro de Promozione della Repubblica Argentina in Milano

**Ambasciatore Gustavo Moreno**



**e-mail: [cmila@mrecic.gov.ar](mailto:cmila@mrecic.gov.ar)**

**GRAZIE**